**Информация**

**о результатах проведенного Контрольно-счетной палатой города Новочеркасска контрольного мероприятия «Проверка соблюдения порядка** **размещения рекламных конструкций на территории города Новочеркасска в 2015-2016 годах и текущем периоде 2017 года»**

В соответствии с планом работы Контрольно-счетной палаты города Новочеркасска на 2017 год проведено контрольное мероприятие «Проверка соблюдения порядка размещения рекламных конструкций на территории города Новочеркасска в 2015-2016 годах и текущем периоде 2017 года» на объекте **-** Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Новочеркасска (далее – Управление архитектуры).

По результатам контрольного мероприятия установлено следующее:

1. Нормативно-правовая база муниципалитета требует доработки:

1.1. Положение Управления архитектуры не содержит полного перечня полномочий, определенных Постановлением Администрации города Новочеркасска от 14.03.2013 № 333 «О наружной рекламе» (далее - Постановление №333).

1.2. Органом местного самоуправления не утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа.

1. Применяемая базовая ставка для расчета размера оплаты за использование рекламного места, занимаемой рекламной площади, утвержденная Решением Городской Думы составляет 40 рублей в месяц за кв.м по всем типам рекламных конструкций. Размер базовой ставки не изменялся с 2012 года.
2. Выборочно произведенным осмотром установлены случаи незаконного размещения рекламных конструкций, что повлекло недопоступление доходной части бюджета.
3. Сроки демонтажа в выдаваемых Управлением архитектуры предписаниях о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения определены с нарушением Федерального [закон](consultantplus://offline/ref=056A3B5A991035C881378F4ACFB0EDBB2C3F976D06D72C7DDEC3406E1136BD35792CFC79339BCA3548R8H)а № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Учетная политика Управления архитектуры требует приведения в соответствии с требованиями законодательства.
5. Управлением архитектуры не в полной мере осуществляются полномочия главного администратора доходов.
6. В бюджетной отчетности Управления Архитектуры не отражена имеющаяся дебиторская/кредиторская задолженность по плате за установку и эксплуатацию рекламных конструкций. По данному факту в отношении должностного лица составлен протокол об административной ответственности.

По результатам контрольного мероприятия начальнику Управления архитектуры направлено представление с предложениями по устранению выявленных нарушений, а также рекомендовано разработать механизм контроля за размещенными рекламными конструкциями, по выявлению незаконно размещенных рекламных конструкций, по исполнению выданных Предписаний о демонтаже, организации взаимодействия с органом, осуществляющим демонтаж рекламных конструкций при неисполнении Предписаний о демонтаже в установленный срок.

С целью увеличения доходной части бюджета, Администрации города предложено нормативно-правовым актом органам местного самоуправления определить понятие «вывеска, содержащая рекламную информацию», а также привести в соответствие нормативно-правовые акты.